

Technická univerzita v Liberci  
**FAKULTA PEDAGOGICKÁ**

---

**Katedra:** Tělesné výchovy  
**Studijní program:** B6208 Ekonomie a management  
**Kombinace:** Management sportovní

Organizace společensko-sportovní akce se  
zaměřením na outdoorové sporty

Organization of social-sports action with  
orientation on outdoor sports

**Bakalářská práce:** 08–FP–KTV– 277

**Autor:**  
Mariana VAŠÁKOVÁ

**Podpis:**

---

**Adresa:**  
Průběžná 1828/67  
110 00, Praha 10

**Vedoucí práce:** PaedDr. Jindřich Martinec

**Počet**

stran	slov	grafů	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
58	9563	1	3	2	20	4

V Liberci dne:

Zde bude vložený originál zadání BP

## **Prohlášení**

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

V Liberci dne: 2.5. 2008.

Mariana Vašáková

---

## **Poděkování**

Na tomto místě bych chtěla poděkovat panu PaedDr. Jindřichu Martincovi za jeho cenné rady, podnětné připomínky, návrhy a odborné vedení bakalářské práce. Dále bych ráda poděkovala členům klubu 7Kostka za poskytnutí potřebných informací a jejich času věnovaného mé osobě. Mé díky patří také všem, kteří mě po dobu studia obohacovali svými znalostmi a zkušenostmi.

Na závěr bych chtěla poděkovat členům své rodiny a nejbližšímu okolí za jejich morální podporu.

# **Organizace společensko-sportovní akce se zaměřením na outdoorové sporty**

## **Resumé**

Tato bakalářská práce se zabývá organizací příprav společensko-sportovních akcí.

První část práce se zabývá především definováním společenských akcí, teorie týmové spolupráce, komunikací a teorie zpětné vazby v závislosti na prožitku. Současně také představuje vhodné druhy sportovní a herní náplně pro programovou část.

Další část je věnována postupům pro způsob a tvorbu zabezpečení pořádaných akcí. Praktická část práce se zabývá aplikací teoretického návodu zabezpečení akce na skutečně připravovanou společensko-sportovní outdoorovou akci a jejím návrhem na složení programové části.

Důraz je kladen na vlastní zkušenosti a připomínky, které byly získány při účasti a především při organizaci společenských akcí. Práce ty mohla složit jako ucelený návod pro budoucí organizátory podobných akcí.

**Klíčová slova:** **akce, sport, organizování, zážitek, tým**

## **Organization of social-sports action with orientation on outdoor sports**

### **Resumé**

This bachelor's work is based on organization and preparation of social – sports actions.

The first part of the work is primarily based on definition of social actions, theory of a teamwork, communication and theory of a feedback depending on an experience. Concurrently is also based on an appropriate kinds of sports and game content for a program part.

The subsequent part of the work is dedicated to procedures for method and formation of an action security. The practical part of the work engages in an application of a theoretical manual for an action security on an really prepared social – sports outdoor action and its proposal for composition of a program part.

The accent is put on individual experiences a comments which were obtained in attendance and primarily in organization of social actions. The work may serve as a self – contained manual for the future organizers of similar actions.

**Key words:** **action, sport, organization, experience, team**

## **Resumé**

### **Organisation von Gesellschaftssportlichen Outdoor-Veranstaltungen mit Richten auf Outdoor-sports**

Diese Bachelor-Arbeit befasst sich mit der Vorbereitungsorganisation von Gesellschaftssportlichen Veranstaltungen.

Der erste Teil befasst sich vor allem mit der Definition von Gesellschaftsaktionen, Theorie der Team-Mitarbeit, Kommunikation und Theorie der Rückmeldung in Abhängigkeit von Erlebnissen. Dabei stellt der erste Teil der Arbeit auch die passenden Arten der Sport-spielerischen Füllung für den Programmteil dar.

Nächste Teil ist dem Vorgehen der Sicherungs- Bildung und Weise veranstalteten Aktionen gewidmet.

Der praktische Teil der Bachelor-Arbeit befasst sich sowohl mit der Applikation theoretischen Anweisung der Veranstaltungssicherung auf die faktisch vorbereitete Gesellschaftssportliche Outdoor-Veranstaltung als auch mit ihrem Programmstruktur-Konzept.

Der Wert ist auf eigene Erfahrungen und Anmerkungen, die bei Teilnahme und vor allem bei Organisation Gesellschaftsveranstaltungen gewonnen wurden, gestellt. Die vorliegende Arbeit könnte als eine komplexe Anweisung für zukünftige Organisatoren von ähnlichen Veranstaltungen.

**Schlüsselwörter: Veranstaltung, Sport, Organisierung, Erlebnis, Team**

## Seznam zkratek a symbolů

§	paragraf
%	procenta
apod.	a podobně
atd.	a tak dále
cm	centimetr
č.	číslo
ČHS	Český horolezecký svaz
ČR	Česká republika
FO	fyzická osoba
g	gram
GPS	global position system
Kč	česká koruna
m	metr
např.	například
obr.	obrázek
PO	právnícká osoba
popř.	po případně
sb.	sbírka
str.	strana
tj.	to jest
TUL	Technická univerzita v Liberci
tzv.	takzvaně
tzn.	to znamená

# Obsah

Úvod .....	11
Cíle práce a úkoly .....	12
<b>TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>13</b>
<b>3 Zážitkové společenské akce.....</b>	<b>13</b>
3.1 Charakteristika zážitkové akce .....	13
3.2 Společensko-sportovní outdoorové zážitkové akce .....	13
3.3 Rozdělení společenských akcí .....	13
3.4 Důvody pro pořádání akcí.....	14
3.5 Důvody pro účast .....	16
3.6 Volný čas .....	17
3.7 Zážitková pedagogika .....	17
3.8 Prožitek, zážitek.....	18
3.9 zpětná vazba.....	18
<b>4 Teambuildig .....</b>	<b>19</b>
4.1 Tým.....	19
4.2 Role v týmu.....	20
4.3 Komunikace v týmu.....	20
<b>5 Přípravy programu akce.....</b>	<b>22</b>
5.1 Skladba programu akce.....	22
5.2 Hry .....	22
5.2.1 Výběr hry .....	22
5.2.2 Příprava her .....	23
5.2.3 Motivace účastníků .....	23
5.3 Sporty a sportovní hry.....	24
5.3.1 Hra a sport .....	24
5.3.2 Sportovní hry.....	24
5.3.3 Outdoor .....	25
5.3.4 Sportovní hry vhodné pro outdoorové akce .....	25
5.3.5 Sporty vhodné pro outdoorové akce .....	27
<b>6 Organizátorský tým – funkce a charakter organizátorského týmu.....</b>	<b>28</b>
6.1 Hlavní organizátor .....	28
6.2 Ostatní instruktoři .....	29
<b>7 Zabezpečení akce .....</b>	<b>29</b>
7.1 Místo konání .....	29
7.2 Termín pořádání.....	30
7.3 Materiální zajištění .....	30
7.4 Zajištění doplňkových služeb .....	31
7.5 Finanční zajištění – rozpočet .....	31
7.6 Propagace a reklama .....	32
7.7 Bezpečnost .....	33



<b>8 Historie klubu Duha 7Kostka .....</b>	<b>34</b>
<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>35</b>
<b>9 Definování akce Lost .....</b>	<b>35</b>
9.1 Pořadající sdružení.....	35
9.2 Důvody pro uspořádání akce .....	35
9.3 Cíle akce .....	36
9.4 Hlavní náplň akce .....	36
<b>10 Zabezpečení akce .....</b>	<b>37</b>
10.1 Organizátorský tým.....	37
10.2 Výběr místa.....	37
10.3 Zvolení termínu.....	38
10.4 Materiální zajištění .....	38
10.5 Zajištění doplňkových služeb .....	39
10.6 Finanční zajištění – rozpočet .....	39
10.7 Propagace a reklama .....	40
10.8 Bezpečnost .....	41
10.9 Časový harmonogram příprav akce Lost .....	42
<b>11 Shrnutí základních údajů o akci .....</b>	<b>43</b>
<b>12 Program akce LOST .....</b>	<b>44</b>
<b>Diskuze.....</b>	<b>46</b>
<b>Závěr .....</b>	<b>47</b>
<b>Seznam použité literatury .....</b>	<b>48</b>
<b>Seznam příloh .....</b>	<b>50</b>

## Úvod

Důvodem pro výběr tématu mé bakalářské práce a následné jeho zpracování je má aktivní účast na mnoha sportovních a společenských akcích, na kterých vystupuji v roli účastníka nebo organizátora. Z pohledu toho druhého vím, že organizování akcí pro druhé není lehkým úkolem a velmi snadno se lze dopustit chyb. I já jsem se jich v minulosti dopustila, nebo jsem byla svědkem chyb ostatních na akci jako účastník. Poznání těchto nedostatků mne však inspirovalo v budoucnosti k lepším výkonům a zdokonalení celkového vjemu konečné akce a věřím, že i toto poznání promítlo do obsahu práce.

Doufám, že má bakalářská práce bude sloužit především těm, kteří by se rádi zapojili do organizování sportovních akcí a pomůže jim v postupu při jejich realizaci. Obsahuje teoretické informace, jež slouží jako obecný základ a pohled do problematiky organizování a především obsahuje návod pro plánování společensko-sportovních zážitkových akcí.

## **Cíle práce a úkoly**

Hlavním cílem mé bakalářské práce je vypracování univerzálního postupu pro přípravu společensko-sportovní outdoorové akce. (charakteristika příprav, zajištění akce)

Dalšími cíly práce je představení a rozbor složek teambuildingu, jeho vlivu na komunikaci a sjednocování skupiny; seznámení se základy teorie prožívání; vypracování teoretické části týkající se obecně sportu, rekreačního sportu a bližší seznámení s možnostmi outdoorových aktivit.

Cílem praktické části bakalářské práce je aplikace univerzálního postupu a následná jeho realizace na skutečně připravovanou konkrétní akci.

# TEORETICKÁ ČÁST

## 3 Zážitkové společenské akce

### 3.1 Charakteristika zážitkové akce

Je to časově uzavřená událost, jež probíhá bez přerušení a trvá často několik dní. Akce je většinou situována do přírody či zajímavého a nevšedního prostředí. Program je předem naplánován dle vytyčených cílů a je řízen organizačním týmem organizátorů. Je pestrý a intenzivní. Důležitou a nevypustitelnou složkou programu je zážitek (nebo-li dobrodružství, netradiční činnosti), s nímž se často pracuje dále formou zpětné vazby. Celou akci provází silná atmosféra a účastníci zažívají mnoho pocitů, jež souvisí právě se silným zážitkem. Jedná se jak o pocity spíše temné – strach, úzkost, napětí, tajemno, ale i pocity druhé stránky, jako opravdové přátelství, romantika apod. Účastníky takové akce je přesně definovaná skupina lidí, pro které je připravena. Často se jedná o menší skupiny okolo 30ti lidí. (Pelánek, 2007)

### 3.2 Společensko-sportovní outdoorové zážitkové akce

Definice je velmi podobná jako u zážitkové akce (jedná se o zážitkovou akci). Hlavním a jediným rozdílem jsou slova – sportovní a outdoorová. Je tedy zřejmé, že programová část obsahuje složku sportovních hry či sportů, které se odehrávají převážně ve venkovním prostředí.

### 3.3 Rozdělení společenských akcí

Rozdělit společenské akce lze z mnoha pohledů. Zde jsou uvedeny nejčastější typy rozdělení, které lze nalézt v praxi:

#### 1) Rozdělení dle věku účastníků:

- akce pro všechny věkové skupiny
- akce pro dospělé
- akce pro mládež do 26ti let
- akce pro děti
- akce pro rodiče s dětmi

## **2) Rozdělení dle délky trvání:**

- jednorázové masové akce
- víkendové akce
- týdenní, čtrnáctidenní a vícedenní akce

## **3) Rozdělení podle zařazení účastnické skupiny:**

- na sobě nezávislá, náhodná skupina
- školní akce
- firemní akce
- akce klubů a organizací

### **3.4 Důvody pro pořádání akcí**

Význam pořádání akcí je rozsáhlý a k rozhodnutí o jejich uskutečnění vede mnoho impulsů.

Jeden z důvodů lze najít v měřítku globálním například v knize Rekreatologie. Autoři uvádí, že sport (včetně rekreačních aktivit) a jeho aktivní provozování má v naší populaci dobrou pozici. Ta si uvědomuje důležitost sportu a pohybové aktivity pro každého občana, přikládá jim společenský význam z hlediska upevňování zdraví, podpory duševního a tělesného vývoje v mládí, udržení tělesné kondice i jako prostředku překonávání sociální deprivace. Značná část populace však svůj pozitivní názor na význam sportu a pohybové aktivity pro zdraví nerealizuje ve formě vlastní pravidelné činnosti. Při srovnání mezi studii se jako závažný problém jeví postupné oslabování přesvědčení o důležitosti sportu a pohybové aktivity v životě člověka. Také klesá zastoupení těch, kteří se pravidelně pohybové aktivity účastní. Naopak se zvýšil počet jedinců, kteří nesportují a ani sportovat nehodlají. Vyšší účasti populace na pohybové aktivitě a sportu zabraňuje celá řada faktorů, které jsou převážně subjektivního charakteru – např. nedostatek času, nedostatek nebo špatná motivace, ekonomické podmínky, atd. Vliv rizikových faktorů na zdraví jedince je nesporný. (Hodáň, Dohnal, 2006)

Lze tedy říci, že sportovní akce přispívá k rozvoji pohybové rekreace a i proto je žádoucí pořádat kvalitní sportovní akce či kurzy a tím přispívat k rozvoji populace v této oblasti.

### **Důvody z pohledu organizace**

Důvody pro rozhodnutí o realizaci akce často závisí na sledovaných záměrech a cílech organizace, pod kterou je pořádána. Pokud této organizace není předmět podnikání právě pořádání společenských nebo sportovních akcí a tedy nesoustředí se především na maximalizaci zisku a výdělečnost, lze tyto důvody stanovit i pomocí SWOT analýzy příslušné organizace.

### **SWOT analýza**

Tato analýza může být výchozím materiálem pro hledání marketingových cílů a adekvátních strategií, které mají tyto cíle dosáhnout. Jedná se o komplexní metodu kvalitativního vyhodnocení veškerých relevantních stránek fungování organizace (popř. problémů, řešení, projektů atd.). Analýza vychází z teorie tvrzení, že dobrá strategie je taková, která vychází ze silných stránek a snaží se je plně využít, snaží se potlačit slabé stránky nebo je dokonce odstranit, využívá příležitostí trhu a směřuje ke zmírnění hrozeb nebo snížení rizika (Kotler, 1998).

#### **S** (*strenghts – silné stránky*)

Faktory, kde je zkoumaný objekt výrazně lepší než průměr v odvětví a které jsou jasně využitelné – poskytují výhodu.

#### **W** (*weaknesses – slabé stránky*)

Stránky klubu nebo projektu, ve kterých je pod průměrem v oboru. Znevýhodňující faktory, jež může využít konkurence či vyvolává rizika.

#### **O** (*opportunities - příležitosti*)

Představují šance pro klub či projekt do budoucnosti. jsou to atraktivní příležitosti, které mohou firmě (projektu) přinést výhody.

#### **T** (*threats – ohrožení*)

Představují možné ohrožení našeho klubu (projektu) a problémy, se kterými bude muset pravděpodobně zápasit.

### **Důvody organizátora**

Pokud se budeme zabývat vnitřními motivy organizátora pro uspořádání takové akce, nalezneme jich mnoho. Právě vnitřní motivy mají velikou váhu, jelikož tito lidé věnují přípravě i průběhu mnoho času, energie a často i peněz. Typickými motivy jsou podle Pelánka:

- touha po smysluplné a užitečné práci,
- naplnění potřeby být součástí skupiny
- radost ze spolupráce s ostatními instruktory
- zájem o účastníky a jejich rozvoj
- učení se novým dovednostem, trénink organizačních schopností, průprava do života
- ukojení ega, touha být ve středu pozornosti, hýbat lidmi
- v případě komerčních zážitkových akcí i finanční ohodnocení (Pelánek, 2007)

Pro každého jedince je motivací něco jiného, ale obecně lze říci, že se často všechny tyto podmínky prolínají a doplňují.

## **3.5 Důvody pro účast**

### **Obecné důvody**

V dnešní době mají lidé kolem sebe mnoho přátel, avšak jen o několika z nich mohou říci, že jsou opravdoví. Zážitkové akce účastníky vytrhují z běžného stereotypu života, pomáhají k seznamování s novými lidmi, nabízejí zcela jiný pohled na lidi s nimiž se setkávají běžně, avšak v netradičních situacích. Dochází zde k utužování a poznávání lidí více do hloubky a budují se pevné vztahy, které pojí společně prožité zážitky. Zároveň takové prožité situace napomáhají k poznání sami sebe. Zážitkové akce umožňují lidem poznat své vlastní schopnosti, ukazují možnosti a vedou k zodpovědnosti.

### **Konkrétní důvody**

Důvody účastnění se akce jsou podle Pelánka :

- hledání partnera
- hledání skupiny, touha být součástí skupiny, začlenění se

- zábava, zážitky, zajímavě strávený volný čas
- získání nových impulsů, námětů, nápadů, pohledů, touha po poznání nových lidí
- zájem o téma akce
- snaha o smysluplnost práce, pomoc - u dobrovolných akcí
- trénink měkkých dovedností (komunikativnost, vedení lidí, teamová spolupráce – často firemní akce (Pelánek, 2007)

A mnoho dalších podmětů. Stejně jako u motivace k uspořádání společenské akce je i účast na nich kombinací mnoha impulsů.

### 3.6 Volný čas

Jendá se o obtížně definovatelný pojem. Jednu z obecných definicí může být: *„O volný čas se bude jednat, když se od celkové časové plochy lidského života odečítá čas potřebný na práci, spánek, hygienu a na další nezbytné činnosti, a kdy tudíž zůstane čas, o němž se můžeme svobodně rozhodovat, s nímž můžeme volně nakládat.“* (Jirásek, Gymnasion 2004, str.10)

Jiné pojetí definování volného času lze nalézt v antice. Volný čas - latinsky *scholé* (trávení volného času – *scholadzein*), znamená v překladu čas pro myšlení, duchovní činnost, odpočinek, apod. Neznačená to tedy nic nedělání (např. ležení u televize), ale naopak provádění takových činností, jež povedou k rozvoji osobnosti a osobní kultivaci.

### 3.7 Zážitková pedagogika

Aktivním trávením volného času se zabývá obor zážitková pedagogika. Využívá vlastních aktivit jedince, které ho vedou k získávání zážitků, se kterým se dále pracuje (to je hlavní rozdíl od jiných pedagogických směrů). Nejde jen o vyvolání dojmu prožitku, ale jde především o znalost cílů navozování prožitkových situací, zpracovávání prožitku a jeho následné převedení do zkušenosti, jež zůstává ve podvědomí a může být tedy v budoucnu opětovně využita (Gymnasion, 2004).



### 3.8 Prožitek, zážitek

Slovem **prožitek** je vyjádřena především přítomnost. Něco, co jsme právě prožili (nebo v relativně krátké době minulé) a mělo to pro nás vysoký emocionální význam. Zde je uvedena definice prožitku v několika bodech, do kterých lze zahrnout:

- komplexnost (charakteristika lidského způsobu existence)
- verbální nepřenositelnost
- nedefinovatelnost
- jedinečnost (jedinečná událost v širším prožitkovém proudu)
- intencionální zaměření (vazba mezi prožívajícím jedincem a prožívané události)

**Zážitkem** se stává prožitek, jež byl pro nás významný a vracíme se k němu, i když od jeho prožití uplynula už dlouhá doba. Pokud prožité události a jejich výsledky můžeme uplatnit i v jiných situacích, můžeme tento zážitek nazvat zkušeností.

### 3.9 zpětná vazba

S tímto výrazem je pojena často právě zážitková pedagogika. Zpětná vazba následuje po právě získaném prožitku. Jde o ohlédnutí se za ním, znovu připomenutí všeho, co se v dané situaci stalo a následná další práce s těmito vjemy. Cílem je vytvoření rozboru a vyhodnocení prožitku, z něhož lze vyvodit poučení do budoucnosti (obr. č. 1). Rozbor je prováděn nejčastěji formou verbální, kde jednotlivý účastníci popisují a sdělují své pocity a názory ostatním. Zpětná vazba se provádí nejčastěji řízenou diskuzí jedním z organizátorů, ale není to podmínkou.



Obr. č. 1: Kolbův cyklus:

## 4 Teambuildig

Jedná se o vědomou a cílenou práci se skupinou tak, aby byla schopna dobře využívat jedinečnost každého svého člena. *„Zaměřuje se na rozvoj spolupráce, zvládání náročných situací, efektivní práci a komunikaci v přímém spojení s rozbořem a uvědoměním si fungování skupiny a vědomým plánováním změn s cílem zvýšit efektivitu týmu“*. Výsledkem teambuilding je, že členové týmu *„se navzájem podporují a podněcují k efektivní práci a vytvoří skutečně výkonný jednotný organismus“* (Zahrádková, 2005, str. 20)

Teambuildig se provádí při menším počtu lidí ve skupině. Pokud počet účastníků na pořádané akci převyšuje rozmezí 15-20ti lidí, je vhodnější pracovat v rozdělených skupinách, avšak ne zcela izolovaných od sebe. Program takové akce, pokud se účastníci vzájemně příliš nebo vůbec neznají, je zaměřen právě na lepší poznání druhých a vybudování si vzájemných vztahů s nimi.

### 4.1 Tým

Tým je jasně definovatelný celek spolupracujících lidí s časově omezeným cílem, limitovanou velikostí, jasnými pravidly a rolemi a s charakteristickým procesem práce. Rozdíl mezi týmem a pracovní skupinou je ve stylu práce. Pracovní skupina je skupina lidí, kteří jsou spolu spojeni do pracovního celku náplní práce, při níž jsou na sobě nezávislí pracovní hierarchií nebo cílem práce. (Zahrádková, 2005)

Pod pojmem tým si lze představit právě tým organizátorů společenské akce. Správné fungování tohoto týmu povede k lepší kvalitě příprav i následného jejího průběhu uskutečňování. Na druhé straně si pod stejným pojmem je možné představit i tým složený z účastníků, kteří dlouhodobě spolupracují při plnění programu akce.

## 4.2 Role v týmu

Ve skupinové činnosti každý účastník zastává určité postavení a hraje určitou roli. Na jedné straně mu přísluší práva a výsady, na straně druhé se podřizuje oficiálním závazkům nebo nepsaným povinnostem. Lze říci, že jeden účastník neplní jen jednu roli, ale často přechází z jedné role do druhé, podle vývoje dané situace. Vhodná sestava rolí v týmu umožňuje integrační působení, podmiňuje efektivitu týmové činnosti a tvoří podstatu kvalitní spolupráce (Kuchyňka, 1992).

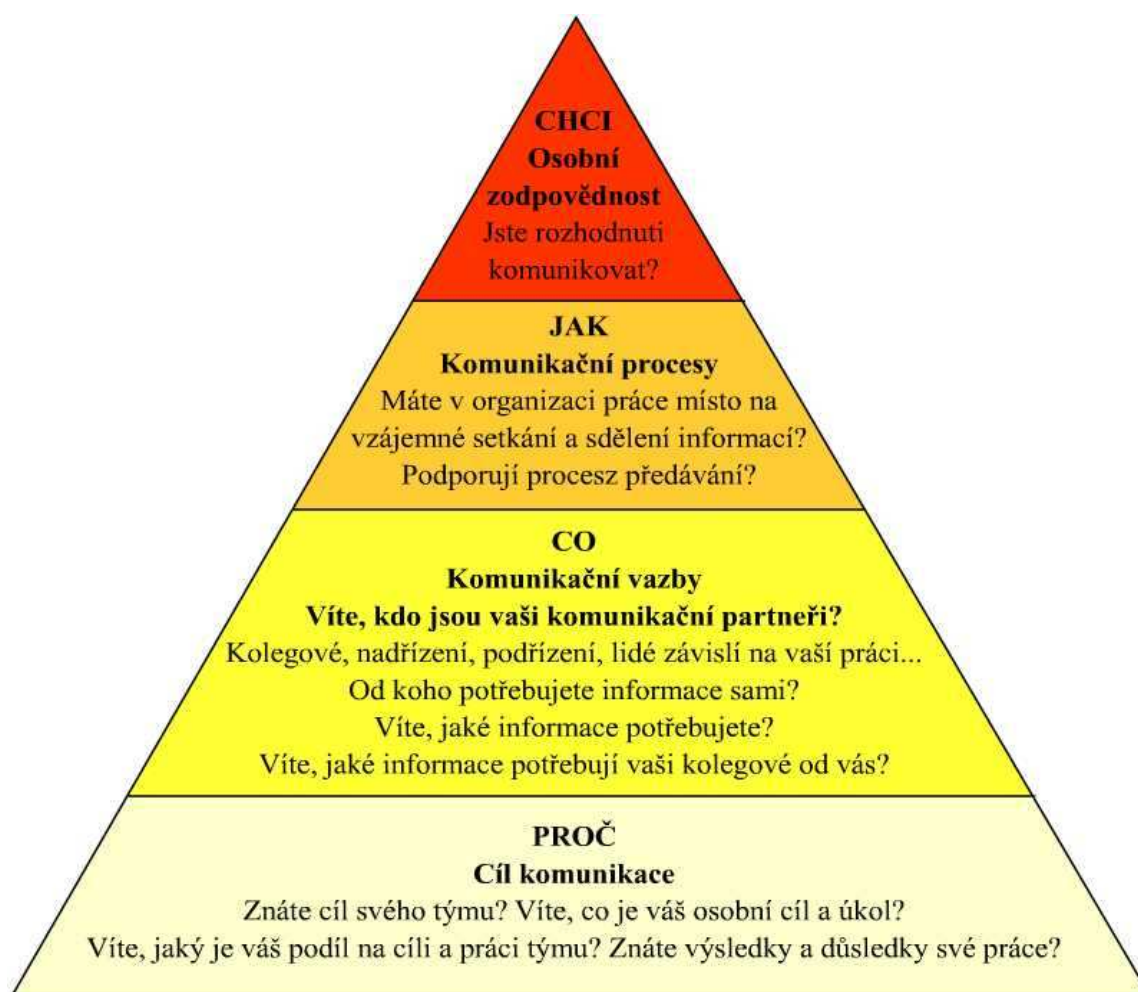
Role v týmu lze rozdělit např. na základě řešení problému na:

1. Tvůrce (myslitel)
2. Vyhledavač (navrhovatel dalších možných variant řešení)
3. Kontrolor (poradce, odhadce)
4. Realizátor
5. Dokončovatel (dotahovač)
6. Týmový pracovník (podporující v iniciativě)
7. Tvarovač (Formovač)
8. Koordinátor
9. Specialista

## 4.3 Komunikace v týmu

Komunikace je nezbytným prostředkem k fungování týmu. Špatný systém komunikace může vést k dezinformacím a nepochopením předávaných informací a spolupráce uvnitř týmu se tak stává velmi obtížnou. Kritériem pro komunikaci je společný dorozumivací jazyk (může jím být i vlastní týmový jazyk – slang) a cílený postoj k vnější komunikaci – být otevřený k jednání s okolím. Nejčastější formou komunikace je dialog a skupinová diskuze. Diskuze je důležitá pro tvořivou aktivitu skupiny, která je zaměřena na řešení nějakého problému, často formou řízené činnosti dohodnutými pravidly či vedoucím týmu. V dialogu jde především o oboustrannou komunikaci s řešitelským a konstruktivním posláním konkrétního problému, který se přímo týká obou zúčastněných.

Kvalitní postup při odstraňování bariér v komunikaci uvnitř týmové skupiny je uveden v knize Teambuildig na ukázce tzv. Pyramidy komunikace v pracovní skupině (obr. č. 2). Postupným odstraňováním nedostatků od nižších pater do vyšších se lze dopracovat k úspěšné komunikaci.



Obr. č. 2: Pyramida komunikace (Zahrádková, 2005)

## 5 Přípravy programu akce

### 5.1 Skladba programu akce

Skladba programu je volena na základě poslání a cílů celé akce. Je jí věnována značná pozornost. Správný sled programu by měl mít charakter postupného gradování (někdy je však uprostřed dlouhodobějšího trvání zařazena volnější část programu a to z důvodu zvýšení pozornosti účastníků) a zároveň si udržovat svůj stálý rytmus.

Pro lepší poznání a seznámení účastníků se mezi sebou i jejich rychlejší adaptaci na nově vzniklé prostředí, doporučováno na začátek zařazovat kolektivní aktivity, při nichž se vytváří skupina. Další fází jsou hry, jež rozdělují skupinu na jednotlivé týmy a mají často povahu soutěživou. Postupně je možné se dostat až do fáze orientované na každého jednotlivce zvlášť. Na úplný závěr se uvádějí zpravidla hry opět kolektivní, aby se připomněla důležitost celé skupiny (nejen vytvořených týmů).

### 5.2 Hry

#### 5.2.1 Výběr hry

Výběr jednotlivých her se odvíjí od obecné skladby programu. Na začátek se volí hry méně náročné, v dalších fázích přidáváme nároky na komplikovanost.

*„Při skládání programu nejdřív určíme, jaký typ hry by měl přijít na řadu v kterou dobu, jak by měla být hra zaměřena, co by měl být její dílčí cíl. Teprve když máme program postaven na této abstraktní úrovni, hledáme konkrétní hry, které splňují naše požadavky“* (Pelánek, 2008, s. 71 ).

U samotnému výběru her je nejvhodnější vycházet právě z těch, s nimiž má organizátor hry vlastní zkušenosti. Toto vědomí mu umožňuje rozlišit, zda na právě konkrétní skupinu a v určitou dobu lze hru použít.

Pokud celá akce je vedena pod nějakou souhrnnou myšlenkou (např. celotáborové téma či hra, motto akce) důraz je nutno klást i na návaznost jednotlivých her a jejich vhodnou tématickou linii.

### 5.2.2 Příprava her

Příprava her, zejména těch složitějších a náročnějších na organizaci a realizaci, začíná již před odjezdem na místo konání celé společenské akce. Je nutné si ujasnit pravidla, všechen potřebný materiál, počet lidí potřebných pro pomocnou organizaci a naplánovat si celkový časový rozvrh hry (včetně rozmístění potřebných rekvizit či lidí na místo určení, trvání doby hraní hráčů i potřebný čas na konečnou likvidaci a úklid po hře).

V místě konání zahrnuje příprava hry dokonalé zmapování celého herního území, rozdělení konkrétního materiálu konkrétním lidem, udání přesných pokynů pomocným instruktorům, důkladné a podrobné vysvětlení pravidel všem účastníkům (pokud se jedná o týmovou hru a je to nezbytné, příprava zahrnuje i rozdělení účastníků do týmů).

### 5.2.3 Motivace účastníků

Motivací se rozumí navození takového stavu u hráčů, aby byli ochotni se do hry zapojit, respektive, aby toužili po možnosti se hry zúčastnit. Vyšší cíl je možno spatřit i v poznání účastníků, že hra rozvíjí některé jejich dovednosti, které pak mohou uplatnit v běžném životě (Instruktoři Brno, 2007).

Jedním ze způsobu motivace účastníků ke hře je její počáteční uvedení způsobem, jako je např. předčítání legendy, vážící se ke hře či předvádění krátké scénky, jež navodí žádoucí atmosféru celé hry.

Další časté motivační prostředky mohou být:

- příslib odměny – *příslib materiální či jiné odměny v rámci myšlenky akce (celotáborové hry)*
- výzva, zkušenost – *atraktivita, možnost vyzkoušet si nepoznané, „nebezpečné“ aktivity*
- prestiž z vítězství – *často u závodů jednotlivců či dvojic, motivací je uznání druhých plynoucí z dosažení vítězství*
- rychlý začátek – *účastník nemá čas na rozhodování se, zda se hry vůbec zúčastní*

## **5.3 Sporty a sportovní hry**

### **5.3.1 Hra a sport**

Hra a sport jsou velmi úzce spjaté. Sport vychází z pohybové hry (původně označoval především hru a zábavu spojenou s pohybem).

### **5.3.2 Sportovní hry**

Sportovní hry jsou vyhraněnou skupinou sportovního odvětví. Společným znakem všech sportů je organizační institucionalizace soutěží a kodifikace pravidel. Hlavním rozdílem mezi sportem a sportovní hrou je, že se spolu utkávají pouze dva soupeři (soupeřem je myšlen jednotlivec, dvojice či vícečlenná družstva). Dalším důležitým rozdílem je soupeření obou hrajících stran o společný předmět. Ten je téměř vždy jen jeden (míč, disk, kruh, atd.), v ojedinělých případech mohou být ve hře i dva společné předměty (ringo, disc corut).

Sportovní hra je tedy soutěživá činnost dvou soupeřů v jednotném čase a prostoru, kteří podle institucionálně schválených pravidel usilují o prokázání vlastní převahy lepším ovládnutím společného předmětu (Táborský, 2004).

#### **Rozdělení sportovních her podle různých kritérií:**

##### Dle hrací plochy:

- společná (fotbal, florbal, basketbal, fritesbee)
- oddělená (volejbal, ringo, badminton)

##### Dle počtu hráčů:

- individuální (tenis, stolní tenis)
- párové (plážový volejbal, debly v nohejbalu či v tenise)
- týmové (házená, rugby, lacros)

##### Dle způsobu pohybu hráčů:

- bez pomocných prostředků (většina sportů)
- pohyb ve vodě
- využití sportovní výzbroje (hokej)
- využití živých či neživých dopravních prostředků

### 5.3.3 Outdoor

Tento výraz je převzat z angličtiny a v překladu znamená „přede dveřmi“. Označuje veškeré činnosti v přírodě od rekreace po závodní sport. Nejčastěji je veřejností chápán ve smyslu pobytu v přírodě za účelem trávení volného času. Opakem tohoto slova a jeho výnamu je *Indoor*, který označuje činnosti konané uvnitř místnosti (např. v tělocvičně, posilovně, apod.)

### 5.3.4 Sportovní hry vhodné pro outdoorové akce

Sportovní hra je vhodným doplňkem programu. Někdy jde přímo o hlavní náplň akce a ostatní hry mají pouze funkci doplňující.

Při volbě sportovních her hraje zásadní roli prostředí a možnosti vhodných prostor v místě konání akce (volný travnatý pozemek, hřiště s nataženou sítí apod.). Dalším faktorem je tradičnost respektive netradičnost hrané hry. Tradiční a všemi veřejně známé sportovní hry jsou velmi vítaným doplňkem programu, jelikož téměř každý se s danou hrou již v minulosti pravděpodobně setkal, má s ní zkušenosti a tak můžeme vypustit často zdoluhavé vysvětlování základních pravidel a účelu hry. Na základě tohoto tvrzení lze očekávat i kvalitnější úroveň zápasu. Netradiční hry naopak obsahují kouzlo nepoznaného a tak jsou mnohdy přitažlivější, protože lidé velmi rádi zkoušejí nepoznané.

#### Příklady a základní charakteristiky sportovních her:

#### **Volejbal**

Volejbal je sport hraný dvěma šestičlennými družstvy na hřišti (obdélník o rozměrech 18 x 9 m) rozděleném sítí (výška 2,43 m pro muže a 2,24 m pro ženy). Existují různé verze přizpůsobené různým vnějším podmínkám tak, aby jejich rozmanitost umožnila účast každému.

Účelem hry je poslat míč přes síť na zem do pole soupeře a zabránit soupeřově snaze o totéž. Družstvo má právo na tři odbití (a to i po doteku bloku), aby vrátilo míč k soupeři.

Míč je uveden do hry podáním - udeřen podávajícím přes síť k soupeři. Rozehra pokračuje tak dlouho, dokud se míč nedotkne hřiště, není "aut" nebo se družstvu nepodaří vrátit jej



povoleným způsobem.

Ve volejbalu družstvo, které vyhraje rozehru, získá bod. Pokud jej získá, jednotlivý hráči tohoto družstva postoupí o jedno postavení ve směru pohybu hodinových ručiček. Konečný počet bodů pro utkání je minimálně 25 s dvoubodovým rozdílem. (16)

### **Lakros**

Hraje se na volné ploše na které jsou umístěny branky (180 x 180 cm), vzdálené od sebe 50 m. V jednom týmu se nachází 6 hráčů, kteří jsou vybaveni holemi na lakros. Hra je časově omezena na 2 x 25 minut. Účelem hry je dopravit tenisový míček pomocí nošení, házení či odbíjení lakrosovou holí do branky soupeře. Branka může být uznána pouze tehdy, pokud nebyla přerušena signálem rozhodčího. V této hře je zakázáno (trestáno ztrátou míčku) např. hákování lakrosovou holí protihráče, prorážení, sekání, úmyslné hraní rukou či překročení časového limitu 30ti sec. pro střelu na soupeřovu branku.

Nevýhodou lakrosu je jeho větší náročnost na sportovní vybavení jednotlivých hráčů. (15)

### **Ringo**

Podstatou hry je přehození gumového kroužku přes síť do pole soupeře tak, aby ho nechytí. Hrací plocha pro utkání jednotlivců má rozměry 8 x 18 metrů, pro utkání dvojic a trojic je to 9 x 18 metrů. Nad středovou čarou je umístěna síť (lanko se zavěšenými praporky) ve výšce 243 centimetrů. Lze však hrát i na hřišti, jež má rozměry a síť určenou pro hraní volejbalu. Mezi základní pravidla hry patří – chycení i odhození kroužku téže rukou, zákaz doteku kroužku jakékoliv jiné části těla než ruky, zákaz kroků při odhazování, zákaz nahrávky spoluhráči či matoucí naznačování hodu apod. Hra se hraje do 15ti bodů s rozdílem nejméně dvou bodů. Body se získávají nebo ztrácejí za každou chybu (dopad kroužku na zem do vlastní poloviny či mimo polovinu soupeře) a každé porušení pravidel o hraní s kroužkem.

Hlavní výhoda této hry je její nenáročnost na materiální požadavky, snadné a rychlé osvojení si manipulace s kroužkem a nenáročnost pravidel.

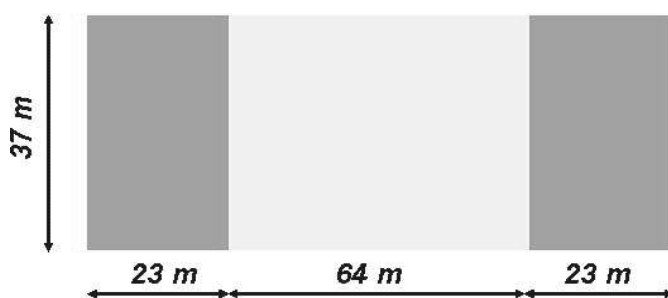
..

## Ultimate frisbee

Ultimate frisbee je kolektivní sport, který hrají dva sedmi členné týmy. Hraje se s diskem o průměru 27 centimetrů a hmotnosti 175 g na obdélníkovém hřišti s koncovými zónami na obou koncích hřiště (viz obr.č.1).

Cílem hry je mít na konci utkání více bodů než soupeř. Bod padne, pokud hráč nahraje disk svému spoluhráči, který jej chytí v koncové zóně soupeře. Hra končí, jestliže jeden z týmů získá 21 bodů s rozdílem 2 bodů (25. bod je konečný). Disk se pohybuje pouze přihrávkami, nesmí se s ním chodit ani běhat. Ke ztrátě disku dochází vždy, když je nahrávka neukončená, zachycena nebo sražena protihráčem, dotkne se země nebo je chycena hráčem v autu.

Není dovolen žádný fyzický kontakt mezi hráči ani přetahování o disk. Hru řídí sami hráči, hraje se bez rozhodčích. Všechny přestupky jsou hlášeny hráči, kteří právě hrají na hřišti (17).



Obr. č. 3 Hřiště na frisbee

Nenáročnost na podmínky hrací plochy, materiální vybavu i snadné zvládnutí základních prvků manipulace s diskem začátečníkem jsou nesporné výhody této hry.

### 5.3.5 Sporty vhodné pro outdoorové akce

Druh, množství a četnost outdoorových sportů na akci záleží na možnostech místa konání, možnostech materiálních (finančních) i lidských. Často tyto sporty vyžadují vysokou úroveň zkušenosti a odbornou znalost instruktorů, jelikož nesou vysoké riziko nebezpečí úrazu. Pokud v týmu organizátorů není nikdo této kvalifikace, řešením je externí profesionista, který podniká v daném sportovním oboru a je tedy jistou zárukou

bezpečnosti provádění aktivit (nevýhodou je však často finanční náročnost programu). Výhodou objednaného programu od specialistů je i zajištění veškerého potřebného (často velmi speciálního) materiálu.

Příklady outdoorových sportů:

- horolezení
- lanové překážky
- vodní sporty (kanoistika, rafting, plavání)
- orientační běh
- cyklistika
- turistika
- sportovní koloběžky
- jízda na koni

## **6 Organizátorský tým – funkce a charakter organizátorského týmu**

### **6.1 Hlavní organizátor**

*„Hlavní organizátor je manažer na úrovni vedení sportovní činnosti pro uplatnění sportu ve volném čase lidí.“ (Čáslavská, 2000, s. 10)* Hlavní organizátor nese odpovědnost za kvalitu a úspěch celé akce. Proto jsou pro vykonávání této role potřeba specifické vlastnosti (rozhodnost, spolehlivost, tvůrčí myšlení a obecný intelekt, empatické vlastnosti, umění jednat s lidmi spojené s uměním komunikace, apod. (Kubias, 2001)), dovednosti i zvládání aplikace základních činností manažera na činnosti související s celkovou přípravou a realizací akce.

Mezi základní funkce a činnosti patří (upraveno dle Čáslavské):

- 1) Strategické plánování
- 2) Organizování (postupy, Metody, techniky)
- 3) Výběr a rozmisťování lidí
- 4) Vedení lidí
- 5) Komunikace
- 6) Marketing
- 7) Znalost právních norem (Čáslavská, 2000)

## 6.2 Ostatní instruktoři

Jde o pracovní skupinu, jež si volí hlavní organizátor. Její složení je velmi důležité pro budoucí úspěšný průběh, především z důvodu, že na všechny její členy je hlavním organizátorem delegováno velké množství odpovědnosti. Svojí strukturou by se měla co nejvíce podobat týmu (tzn. zastoupení všech týmových rolí).

Počet lidí v organizačním týmu je závislý především na počtu účastníků a na náročnosti programu na organizování.

## 7 Zabezpečení akce

### 7.1 Místo konání

Postup při výběru místa akce:

a) Definování potřeb a požadavků na ubytování dle charakteru a cílů připravované akce

Zvážení vlastností ubytovacího zařízení z hlediska:

- **charakter ubytování a jeho možnosti** (obecný charakter – budova, chatky, stany; kapacita objektu, počet a druh místností, druh spaní, možnosti stravování, hygienické zařízení, další využitelné možnosti k ubytování – bazén, hřiště, kulečnick, apod.)
- **geografické umístění** (vzdálenost od města či vesnice, poloha zařízení v rámci ČR, zajímavosti okolního prostředí – lesy, vodní objekty, možnosti pro pořádání her a sportů, kulturní zajímavosti okolí)
- **cena** (velikost, možnosti slev, způsob placení)

b) Výběr z možností s naší předešlou osobní zkušeností či z přímého doporučení nebo vlastní shánění informací o ubytovacích zařízení (internet, katalogy, osobní návštěva)

c) Komparace a zvolení nejvhodnější varianty

d) Včasná Rezervace

## 7.2 Termín pořádání

Orientován podle:

- a) skladby účastníků (např. pokud cílovou skupinou budou studenti, je vhodné termín zvolit v době sezónních prázdnin; pokud jde o firemní akci, termín si volí zadavatel)
- b) volných termínů ubytovacích služeb
- c) konkurence (zvolení jiných termínů než mají akce podobného rázu)
- d) závislosti akce na ročním období (pokud záleží na klimatických podmínkách podmiňující program akce)

Pro výběr volby termínu je nejčastější kombinace více faktorů.

## 7.3 Materiální zajištění

Do materiálního zajištění patří hmotné věci nezbytné pro chod akce, jako mohou být auta, vybavení kuchyně, táborový stan, aj.

Druhou složkou je zajištění věcí nezbytných pro realizaci programu. Druh a požadavky záleží na charakteru pořádané akce. Materiální zajištění programu může obsahovat:

- **Kancelářské vybavení** (různé druhy papírů, psací potřeby, nůžky, špendlíky, svorky, provázky, igelitové sáčky, apod.)
- **Technické vybavení** (počítač s příslušenstvím, dataprojektor, GPS navigace, prodlužovací šňůry, světelné reflektory, reproduktory)
- **Sportovní vybavení** (míče, síť, hřiště, horolezecké potřeby, kola, lodě)
- **Textilie** (kostýmové doplňky programu)

## 7.4 Zajištění doplňkových služeb

Doplňkovou službou jsou myšleny všechny služby, které obsahují takovou náplň práce, jež organizátoři nejsou schopni (nebo ji z praktických či finančních důvodů nechtějí) provádět sami. Doplňkovou službou je např.:

- externí odborník nezbytný pro programovou část
- stravování, pokud není přímo v místě ubytování (dovoz jídel z restaurace)
- doprava v rámci programu soukromým autodopravcem
- odborný marketingový poradce

## 7.5 Finanční zajištění – rozpočet

Finanční zajištění zahrnuje zjišťování informací o potřebách akce (materiálu, lidí, služeb) a především získávání finančních prostředků na jejich krytí.

V průběhu příprav je sestaven tzv. **předběžný rozpočet akce**, který určuje předpokládané výdaje na její realizaci a příjmy z její realizace.

### Položky předpokládaných výdajů

- cena za dopravu, ubytování a stravu účastníků a organizátorů
- odměny organizátorům za vykonanou práci
- ceny pro materiální zajištění
- rezervní fond pro zvláštní případy
- cena za výdaje na marketing akce
- jiné předpokládané výdaje

### Položky předpokládaných příjmů

- účastnický poplatek
- sponzorské dary; dary (finanční, materiální)
- veřejné granty, dotace od klubu
- další předpokládané příjmy

Po ukončení akce je zhotoven **konečný rozpočet akce**, ve kterém jsou uvedeny přesné ceny všech výdajů i příjmů, jež byly zahrnuty do příprav a průběhu akce až do jejího konce. Tento rozpočet se dále porovnává s předběžným rozpočtem akce. Žádoucí je kladný (nebo nulový) schodek obou rozpočtů.

## 7.6 Propagace a reklama

Pro úspěšnou propagaci a reklamu je vhodné sestavit Návrh propagační strategie akce:

### 1. Základní východiska propagační strategie

- základní cíle (např. zajištění určitého počtu účastníků na akci)
- základní rysy prezentace výrobku (vlastnosti našeho produktu, které jsou ve srovnání s konkurencí výhodou pro naše zákazníky)
- cílové skupiny potencionálních zákazníků
- rozpočet na propagaci
- posouzení nasazení jednotlivých částí propagační strategie (reklamní kampaň, osobní prodej, podpora prodeje, aj.)

### 2. Reklamní kampaň

a) návrh reklamní koncepce

- cíl reklamní kampaně
- určení cílových skupin
- srovnání s konkurencí

b) plán médií

- volba médií pro jednotlivé cílové skupiny
- časový harmonogram médií
- návrh reklamního sdělení pro každé médium

### 3. Osobní prodej

- především přímý prodej zákazníkům „tváří v tvář“ (je vhodné definovat obecnou formu, styl a obsah sdělení) (Kober, 1994)

## **7.7 Bezpečnost**

Bezpečnost na akci je zajišťována preventivně formou bezpečnostních pokynů, používáním ochranných pomůcek a přítomnosti člena organizačního týmu s dostatečným zdravotním vzděláním. Nezbytnou součástí materiálu, jež se vztahuje k bezpečnosti je vhodně vybavená lékárnička.

Před akcí je nutno zjistit kontakt (telefonní číslo) na nejbližšího lékaře a stanici první pomoci. Tyto čísla by měla být zveřejněna na viditelném místě pro všechny účastníky. Pokud se jedná o outdoorovou akci s výskytem rizikových sportů je důležité informovat účastníky o vhodnosti sportovního připojištění.



## 8 Historie klubu Duha 7Kostka

Klub Duha 7Kostka (dále jen 7Kostka) se sídlem v Přerově je organizací, jež je dobrovolným sdružením dětí, mládeže a jejich rodičů, provozujících tělovýchovu, sport, turistiku a organizační činnost se zaměřením na aktivní využití volného času.

Duha 7Kostka je organizací, která funguje na dobrovolnosti lidí, kteří jsou ochotni věnovat svůj volný čas pro organizování akcí či jejich účastí na nich. Klub 7Kostka je organizací relativně soběstačnou a na svoji činnost si finanční prostředky zajišťuje pomocí možných dotací a grantů. Avšak v současné době musela 7Kostka svoji činnost z finančních důvodů zeshlílit.

Zakladatelé pocházejí z přerovského klubu Duha Dlažka. Po třech letech působení v tomto klubu se rozhodli pro založení vlastní organizace a tak vznikla v rámci celostátního sdružení DUHA v roce 2000 "dužina" 7Kostka.

Název klubu byl zvolen jako zkratka činnosti sdružení (Kolektiv Organizující Sport, Tábory a Kulturu Amatérů) a z důvodu abecedního uvádění na různých seznamech bylo zvoleno v názvu na prvním místě číslo.

Původně tento klub založili 4 lidé. Na konci roku 2001 již měl klub 120 členů. V roce 2004 pod sebe přizval spřátelený klub Ptáci a i s jeho bývalými členy má členská základna 7Kostky 150 členů.

Od roku 2001 se pod hlavičkou klubu pořádá mnoho akcí a táborů, nejčastěji na táborové základně Spálovský Mlýn u města Odry. Dále také členové klubu organizují i různé typy víkendových akcí. Vzhledem k zájmům některých členů je aktivní od roku 2003 kroužek elektronických šipek pro děti s velice příznivými výsledky v rámci Českomoravského šipkového svazu (19).

# PRAKTICKÁ ČÁST

## 9 Definování akce Lost

### 9.1 Pořádající sdružení

Pořádajícím sdružením je klub Duha 7Kostka se sídlem v Přerově. Jedná se o klub, jež je dobrovolným sdružením dětí, mládeže a jejich rodičů, kteří provozují tělovýchovu, sport, turistiku a organizační činnost se zaměřením na aktivní využití volného času. Hlavní organizátor a většina instruktorů jsou členové klubu.

### 9.2 Důvody pro uspořádání akce

#### SWOT analýza klubu

**Silné stránky** – Bohaté zkušenosti mnoha členů klubu s organizováním akcí a táborů, akcí pro děti s rodiči a střední vrstvu populace; organizováním nejen táborových ale i víkendových akcí; pevné zakladatelské členské jádro.

**Slabé stránky** – Nedostatek financí; relativně mladá historie klubu a malé povědomí okolí o jeho existenci.

**Příležitosti** – Oslovení mladých lidí, kteří by mohli přispět k dalšímu fungování klubu a stát se jejími členy; získání finančních prostředků pomocí zvýšením členské základny a také oslovením okruhu možných sponzorů.

**Ohrožení** – Aktivita konkurenčního silného klubu Dlažka, který také působí v Přerově; náročnost na volný čas organizátorů pro přípravu akcí; nestálost názorů mladých lidí pro různé aktivity – rychle měnící své priority.

Z analýzy jsme zjistili, že pokud využijeme zkušeností organizátorů klubu s pořádáním různých akcí k uspořádání akce, která by oslovila mladé lidi s podobným zájmem jako je hlavní činnost klubu, je možné předpokládat, že tito oslovení lidé by se mohli stát členy klubu a začít se aktivně podílet na jeho fungování. Pokud se také zvýší členská základna, zvýší se i podíl dotací od klubu Duha a státních příspěvků. Vysoká členská základna je také vysoké pozitivum při oslovování potencionálních sponzorů, jež by mohli finančně přispět do rozpočtu klubu.

Proto tedy klub 7Kostka se rozhodl finančně i morálně podpořit akci Lost.

### **9.3 Cíle akce**

Jedná se o společensko-sportovní outdoorovou prázdninovou akci pro mladé lidi táborového typu. Hlavním cílem této akce je navodit nové přátelství mezi aktivními jedinci s podobnými zájmy (sportování, smysl pro recesi, humor, netradičnost apod.) a vzbudit zájem účastníků pro další podobné programy, které pořádá klub Duha 7Kostka.

### **9.4 Hlavní náplň akce**

Náplní akce jsou outdoorové sporty a hry, indoorové cvičení pro formování těla, zážitkové hry a hry zaměřené na rozvoj skupiny a týmu i hry na rozvoj osobnosti každého účastníka. Zároveň jde o akci vzdělávací (např. v různých netradičních sportech) i kulturní (z pohledu poznání okolí Jeseníků).

## 10 Zabezpečení akce

### 10.1 Organizátorský tým

Organizátorský tým má 9 členů. Hlavní organizátor všechny členy týmu vybíral dle osobních zkušeností, na základě jejich profesních schopnostech, dovedností a posouzení komplexních vlastností osobnosti.

Komunikace uvnitř týmu probíhá především neosobní formou (email, telefon), ale také osobní formou a to na pravidelných víkendových poradách.

### 10.2 Výběr místa

**požadavky:**

- Obecná poloha ubytovacího zařízení v rámci Olomouckého, Pardubického nebo Moravskoslezského kraje (důvod - největší členská základna se nalézá v Přerově a Olomouci, předpoklad je tedy že nejvíce zájemců o akci bude z tohoto okolí).
- Druh ubytovacího zařízení – chatky s budovou se společenskou místností nebo jedna společná budova.
- Stravování v rámci ubytování.
- Počet ubytovacích míst pro 60 lidí; cena s plnou penzí do 300 Kč na osobu.
- Rozmanitost okolního terénu – lesy vhodné na hry, vodní prostory, louky, různá vrstevnatost.
- Vzdálenost do nejbližší obce maximálně 2 km; vzdálenost do nejbližšího města maximálně 15 km.

Dle kombinace požadavků s volnými termíny pro pořádání prázdninové akce různých ubytovacích zařízení bylo vybráno místo pro konání akce:

**Penzion Zálesí** nalézající se v obci **Loučná nad Desnou v Jeseníkách, kraj Olomoucký** (20).

### 10.3 Zvolení termínu

Volbu termínu byla provedena podle:

- skladby účastníků – studenti – volno mají především o letních prázdninách
- náplně programu – velkou část tvoří outdoorové sporty i hry – nutnost uspořádání v letních měsících.
- volných kapacit ubytovacího zařízení – v době stanovení ubytovacího zařízení byly volné termíny pouze v období letních měsíců pouze v období června

Konečný termín byl stanoven na: **12.7.2008 - 26.7.2008**

### 10.4 Materiální zajištění

Požadavky na materiál a způsob jeho zajištění:

Zajištění z vlastních možností organizátorů (zapůjčení organizátorem):

- automobil
- počítač s příslušenstvím a reproduktory, prodlužovací šňůry
- kostýmové doplňky programu

Zajištění bezplatným zapůjčením od pořádajícího nebo spřáteleného klubu (nebo od soukromníka formou sponzoringu) :

- kompletní výbava na ringo (kroužky, hřiště)
- kompletní výbava na volejbal (míče, hřiště)
- fotbalové míče, pumpička na míče
- lana, horolezecké potřeby pro vytvoření lanových překážek
- 2 nafukovací lodě Pálava
- kompletní výbava na softball (pálky, ochranné pomůcky, rukavice, mety, míče)

Zajištění za úplatu (zakoupení či zapůjčení):

- kompletní kancelářské vybavení
- výroba a tisk speciálních výrobků pro vyhodnocení program akce (diplomy, ceny)
- speciální potřeby nutné pro provedení hry či aktivity (batikovací barvy, kuličky, plastové trubky, apod.)
- vybavená lékárnička, nástěnka pro uveřejňování informací a programu

## 10.5 Zajištění doplňkových služeb

Pro zajištění složky programu horolezectví jsme zajistili odborníka v oboru s platnou certifikací ČHS. Své služby nám přislíbil jako sponzorský dar, kde protislužbou za bezplatnou instruktáž, zapůjčení horolezeckého vybavení a provedení účastníků programem je vlastní propagace jeho firmy.

## 10.6 Finanční zajištění – rozpočet

Sestavení předběžného finančního rozpočtu:

<b>Předběžný rozpočet</b>	
<b>Výdaje</b>	<b>Cena (Kč)</b>
Doprava účastníků a organizátorů	16 800
Ubytování a Plná penze	167 200
Odměny organizátorům	25 000
Náklady na pořízení či zapůjčení materiálu	5 000
Provoz automobilu	1 000
Cena za doplňkové služby pro program	0
Rezervní fond pro zvláštní případy	15 000
<b>Celkem</b>	<b>230 000</b>
<b>Příjmy</b>	
Účastnické poplatky	200 000
Dotace od klubu	15 000
Dary od FO a PO	15 000
<b>Celkem</b>	<b>230 000</b>

Po sestavení předběžné výše výdajů a zjištění dotací od klubu jsme stanovili výši účastnického poplatku a také zjistili i částku, jež organizátorský tým musí zajistit z jiných zdrojů (Dary od FO a PO).

Odměny organizátorům jsou spíše symbolického charakteru, vzhledem k celkovému času, který je nutný věnovat přípravě akce a k podstoupení množství rizik spojený s organizováním.

## 10.7 Propagace a reklama

### Východiska propagační strategie

- cíl propagace – zajištění dostatečného počtu účastníků akce
- cílová skupina – studenti středních a vysokých škol se zájmem o aktivní trávení volného času, členové jiných sportovních a turistických oddílů
- základní rysy prezentace akce – 14ti denní zážitková společensko-sportovní akce táborového typu; Přednosti oproti konkurenci: mladý, ale zkušený kolektiv organizátorů, relativně nízká cena vs. rozmanitost a kvalita programu, romantické prostředí Jeseníků

### Reklamní kampaň

Cílem je oslovení co největšího počtu potencionálních účastníků a zaujmout je na tolik, aby se přihlásili na akci.

Média pro uskutečnění těchto cílů:

- **inzerce na internetových stránkách**
  - Hlavní informace jsou na stránkách klubu Duha 7Kostka: [www.7Kostka.cz](http://www.7Kostka.cz). Na tyto stránky také odkazují internetové odkazy na serverech dalších sdružení spolčujících se pod organizací Duha
  - Další umístění inzerce je na bezplatných inzertních serverech s tematikou aktivního trávení volného času a turistiky: [www.borovice.cz](http://www.borovice.cz) , [www.hunupa.cz](http://www.hunupa.cz) .
- **reklama v podobě plakátů**
  - Vyvěšování inzertních plochách vybraných středních škol v Přerově, Olomouci a Kroměříži.
  - Visící na informačních nástěnkách při konání jiných sportovních či společenských akcí.
- **tištěná reklama v periodikách**
  - Otištěné články v měsíčníku klubu Duha 7Kostka a Duha Gymnasion club, školních časopisek vybraných středních škol v Přerově.

## **Osobní prodej**

Organizátoři se aktivně podílejí na šíření propagace akce a to prezentováním jejích základních charakteristik, na základě přímého i nepřímého (email) kontaktu s cílovou skupinou (kamarádi, spolužáci apod.).

## **Volba názvu akce**

Pro propagaci a reklamu je velmi důležitý název akce. My jsme se inspirovali moderním a velmi populárním seriálem Ztraceni (LOST – údernější varianta názvu) o dobrodružství, nezapomenutelných zážitcích, tajemna – to vše souvisí i s programem akce. Tento seriál sleduje převážně naše cílová skupina účastníků (mladí lidé). Název akce je zároveň tématem, které má širokou oblast jeho pojetí a snadno se tak tvoří legendy ke hrám.

## **10.8 Bezpečnost**

### Prevence bezpečnosti:

Před odjezdem na akci musí účastníci odevzdat potvrzení od obvodního lékaře o svém zdravotním stavu, který zajišťuje zvládnutí náročného fyzického i psychického programu. V rámci přihlášky účastníci také vyplňují své individuální zdravotní omezení.

Dva členové organizačního týmu jsou absolventy kurzu první pomoci se zaměřením na zdravotnickou činnost na táboře.

Bezpečnostní pokyny pro běžné používání ubytovacího zařízení a pohybu v rámci jeho objektu jsou udány provozním řádem tohoto zařízení a na začátku pobytu je jeho obsah sdělen všem účastníkům. Na nástěnkách je umístěn telefonní kontakt na hlavního vedoucího

Bezpečnostní pokyny v rámci programu jsou dány u her pravidly, u sportů instrukcemi odpovědným instruktorem.



## 10.9 Časový harmonogram příprav akce Lost

termín konání: 12.7.2008 - 26.7.2008

Doba přípravy	Úkoly
Září - říjen 2007	Určení charakteristiky akce a sestavení základních cílů, sestavení organizátorského týmu
Listopad - konec roku 2007	Výběr místa a termínu akce, zkoumání finančních možností a sestavení předběžného rozpočtu
Leden roku 2008	Zahájení plánování konkrétní náplně programové části, určení základních východisek propagační strategie
Únor - duben	Sestavování jednotlivých částí programu, zjišťování materiálních potřeb a možností jejich zajištění, aktivní propagace
Květen - červen	Zhotovení konečné podoby programu, hromadná konečná kontrola před odjezdem na akci

## 11 Shrnutí základních údajů o akci

název: LOST aneb nezvěstní žijí věčně

termín: 12.7.2008 – 26.7.2008

místo: Penzion Zálesí, Loučná nad Desnou v Jeseníkách

cena na osobu: 4000 Kč

strava: plná penze v ceně

doprava: každá sám v den zahájení nebo na hromadnou vlakovou jízdenku z Přerova

počet účastníků: 50

podmínky účasti: věk 15-26, zájem o sport a hry, dobrý fyzický stav

hlavní náplň programu: sport, sportovní hry, zážitkové hry, rozvoj osobnosti a týmu

pořadatelské sdružení: Duha 7Kostka

## 12 Program akce LOST

Program sportů je sestaven především na základě zkušeností a dovedností členů organizačního týmu, jež jsou lidé s trenérskou licenci či alespoň dostatečnými zkušenostmi a vzděláním v dané oblasti sportu.

Hry jsou vybírány zejména na základě vlastních zkušeností organizátorů.

Druh programu a doba jeho použití:

### **Outdoorové sporty a hry:**

- horolezení – (zajištěn externím odborníkem)
- cyklistika – na vlastních kolech účastníků
- plavání
- jízda závodu na lodích
- základní zvládnutí pravidel a hry a následné turnaje ve hře ringo, softball, friesbee, volejbal, fotbal
- paintball – po dohodě s účastníky (není v ceně)

Zařazení některého z outdoorových sportů do programu je téměř každý den. Často se jedná o celodenní aktivitu celé skupiny nebo je zařazen jako odpolední či dopolední program.

### **Indoorové cvičení**

- aerobik, kikbox aerobik
- taebox
- bodystyling

Indoorový program cvičení je zařazen především z důvodů vysoké pravděpodobnosti nepříznivého počasí v průběhu konání akce.

### Hry nenáročné na pohyb

- seznamovací skupinové hry, teambuildingové hry
- hry na duševní rozvoj osobnosti
- umělecké hry
- intelektuální a strategické hry

Tyto hry jsou uváděny na začátku pobytu z důvodů nezbytnosti pro prvotní seznámení všech účastníků. Dále pak především pro splnění části hlavního cíle, kterým je vytvoření nových pevných vztahů uvnitř skupiny a její dobré fungování.

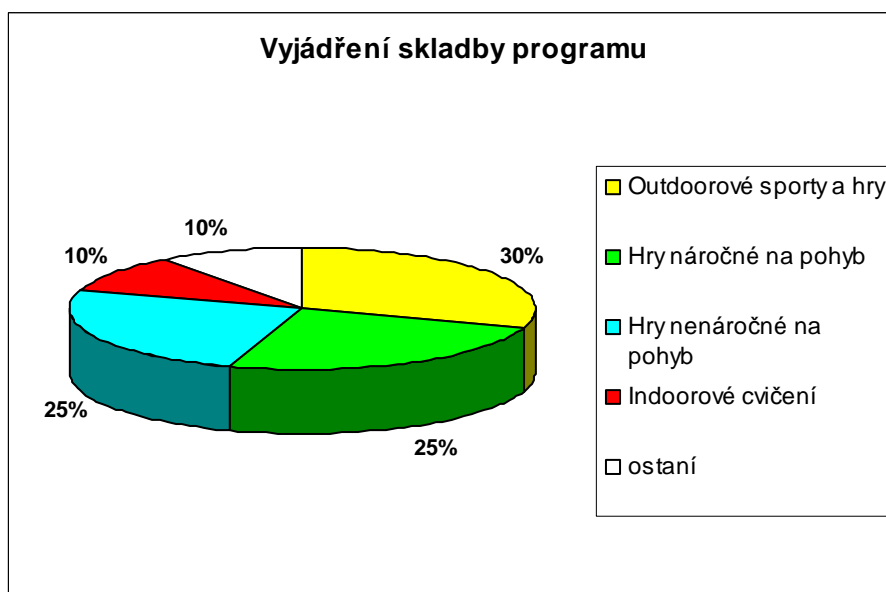
Umělecké a intelektuální hry jsou zařazovány se záměrem regenerace a odpočinku po náročných fyzických výkonech pro zvolnění tempa programu. Taktéž jsou tyto hry variantou náhradního programu pro špatné počasí.

### Hry náročné na pohyb

Jsou zařazovány téměř každý den. Podrobnější rozbor skladby a typu her je uveden v příloze číslo 4.

### Zpětná vazba

Zpravidla je po skončení náročnějších her je vyhrazen čas pro zjišťování pocitů, dojmů a názorů na aktivitu formou diskuze všech zúčastněných.



## Diskuze

Jelikož se jedná o první ročník pořádání akce takového typu jako je Lost, je velmi těžké sehnat sponzory a finanční prostředky pro kvalitnější náplň programu a odpovídající ohodnocení všech organizátorů, kteří strávili mnoho svého volného času přípravou akce. (Akce Lost je připravována lidmi, kteří mají vyšší zájmy než pouze finanční. Avšak pokud předpokládáme i další ročníky na stejné či lepší úrovni nasazení organizátorů, stává se pro ně odpovídající finanční odměna nezbytnou motivací.)

Za předpokladu splnění cílů, jež byly akci definovány, je možné předpokládat příznivější reakce při oslovování sponzorů. Klub 7Kostka by tak později nemusel poskytovat dotace na uskutečnění podobných akcí v takové výši. Peníze získané od dárců či sponzorů budou moci být investovány ve větší míře na kvalitnější program pro účastníky, odpovídající ohodnocení práce organizátorů a instruktorů a v neposlední řadě i na propagaci a zviditelnění klubu. Cílem této propagace by pak mělo být rozšiřování sponzorského okolí pro možnost sponzoringu i na další akce a obecné zvyšování povědomí lidí o existenci a činnosti klubu Duha 7Kostka.

## Závěr

Cílem teoretické části bakalářské práce bylo zpracování dostupných informací z různých oblastí a vytvoření tak teoretického základu, jež je nezbytný pro každou společensko-sportovní akci. Na základě těchto informací pak bylo možno vytvořit univerzální návrh postupu při plánování a organizování akcí a v praktické části práce jej aplikovat na připravovanou akci.

Do obsahu této práce se z velké části promítly mé předchozí zkušenosti s organizací společenských akcí. Tyto poznatky a zkušenosti také hráli velkou roli při zkoumání a porovnávání hodnot informací a dat z různých zdrojů s jejich skutečným využitím v praxi.

Pokud chtějí v dnešní době organizátoři akcí uspět, musejí projevit snahu o uspokojení svých klientů a zároveň pečlivě zvážit všechny další okolnosti organizování. Osobně velmi dobře vím, že splnění těchto kritérií není lehkým úkolem pro každého. Z důvodů vyšší úspěšnosti organizátorů jsem se v mé práci snažila vystihnout a upozornit na časté problémy, které jsou s organizováním spojené. Zároveň mým záměrem bylo poskytnout varianty k jejich řešení.

Velikou pozornost jsem věnovala struktuře programové náplně akce, jelikož pouhé kvalitní zabezpečení ještě neznamená úspěšnou akci.

Největší hodnotu práce shledávám v praktické části, kde jsem využila všechny předešle získané informace. Práce na tomto dokumentu mne donutila zamyslet se nad konkrétními překážkami, jež stáli v cestě uspořádání akce Lost. Věřím, že uskutečnění této akce a splnění jejích cílů bude úspěšně naplněno.

Myslím si, že zadané cíle mé práce byly ve vymezeném rozsahu splněny. Doufám, že obsah práce bude sloužit jako předloha pro všechny, kteří mají záměr připravovat a organizovat kvalitní akce pro druhé.

## Seznam použité literatury

- (1) ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management v tělesné výchově a sportu : (vybrané kapitoly)*. 2. vyd. Praha : Karolinum, 2000. 51 s. ISBN 80-246-0050-1.
- (2) Gymnasion : časopis pro zážitkovou pedagogiku, 2004.
- (3) HÁLEK, Vítězslav. *Plánování a organizování*. Vyd. 1. Hradec Králové : Gaudeamus, 2007. 181 s. ISBN 978-80-7041-656-3.
- (4) HANUŠ, R., HRKAL, J. *Zlatý fond her : [výběr her a programů připravených pro kursy "Prázdninové školy Lipnice"]*. Vyd. 3. II. Praha : Portál, 2002. 165 s. ISBN 80-7178-660-8.
- (5) HODÁŇ, Bohuslav, DOHNAL, Tomáš. *Rekreologie*. 1. vyd. Olomouc : Hanex, 2005. 202 s. ISBN 80-85783-48-7.
- (6) Instruktoři Brno. *Fond her : 52 nejlepších her z akcí a kurzů*. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2007. v, 211 s. Edice aktivit a her. ISBN 978-80-251-1675-3.
- (7) KOBERA, Pavel. *Reklama & marketing*. [94']. Praha : DIMAR, 1994. 432 s.
- (8) KOTLER, Philip. *Marketing Management : analýza, plánování, využití, kontrola*. Vyd. 1. Praha : Grada, 1998. 710 s. ISBN 80-7169-600-5.
- (9) KUBIAS, Sáva. *Úvod do managementu - 2001*. Vyd. 2. opr. Liberec : TU, 2002. 127 s. ISBN 80-7083-557-5.
- (10) KUČHYŇKA, Zbyněk. *Organizování a řízení týmové činnosti*. Praha : Institut moderního průmyslu, 1992. 151 s. ISBN 80-85021-03-X.

- (11) NEUMAN, Jan. *Dobrodružné hry a cvičení v přírodě*. Vyd. 3. Praha : Portál, 2000. 325 s. ISBN 80-7178-405-2.
- (12) PELÁNEK, Radek. *Příručka instruktora zážitkových akcí*. Vyd. 1. Praha : Portál, 2008. 205 s. ISBN 978-80-7367-353-6.
- (13) ŠVINGALOVÁ, Dana. *Metodické pokyny pro zpracování bakalářských prací*. Vyd. 1. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2003. 43 s. ISBN 80-7083-704-7.
- (14) ZAHŘÁDKOVÁ, Eva. *Teambuilding : cesta k efektivní spolupráci*. Vyd. 1. Praha : Portál, 2005. 173 s. ISBN 80-7367-042-9.
- (15) TÁBORSKÝ, František. *Sportovní hry : základní pravidla, organizace, historie*. Vyd. 1. II. Praha : Grada, 2005. 172 s. ISBN 80-247-1330-6.

#### Internetové zdroje:

- (16) *Www.baxparta.cz* [online]. c1998-2006 [cit. 2008-02-05]. Dostupný z WWW: <[http://www.baxparta.cz/pravidla\\_2004\\_komentare.php](http://www.baxparta.cz/pravidla_2004_komentare.php)>.
- (17) *Www.hanikvolleyball.cz* [online]. [2007] [cit. 2008-02-05]. Dostupný z WWW: <<http://www.hanikvolleyball.cz/userfiles/File/Pravidla-volejbalu.pdf>>.
- (18) *Www.orjpha5.laddobar.cz* [online]. c2003-2005 , 7.2.2008 [cit. 2008-02-07]. Dostupný z WWW: <[orjpha5.laddobar.cz/docs/pravidla\\_frisbee.doc](http://orjpha5.laddobar.cz/docs/pravidla_frisbee.doc)>.
- (19) *Www.7kostka.cz* [online]. [2002] , 25.3.2008 [cit. 2008-03-30]. Dostupný z WWW: <<http://www.7kostka.cz>>.
- (20) *Www.zalesi.jeseniky.com* [online]. c2007 [cit. 2008-03-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.zalesi.jeseniky.com/>>.



## **Seznam příloh**

<b>Příloha č. 1</b>	<b>Propagační plakát akce Lost</b>
<b>Příloha č. 2</b>	<b>Formulář přihlášky</b>
<b>Příloha č. 3</b>	<b>Fotografie Penzionu Zálesí</b>
<b>Příloha č. 4</b>	<b>Program akce Lost s příklady her</b>

> vložený barevný papír

DUHA 7KOSTKA, [www.7Kostka.cz](http://www.7Kostka.cz)

Velké Novosady 8, Přerov, 750 02

## POŘÁDÁ LETNÍ SPORTOVNÍ TÁBOR PRO STARŠÍ, SKORO DOSPĚLÉ A DOSPĚLÉ

# LOST

Aneb

## NEZVĚSTNÍ ŽIJÍ VĚČNĚ

Kemp pro super lidičky, budoucí praktikanty a vedoucí

SPORTY VŠEHO DRUHU – softbal, fotbal, ringo, volejbal a další  
TURNAJE, CYKLISTIKA, PLAVÁNÍ, CVIČENÍ – aerobik, taibox, bodystyling a další  
HRY RÁNO, ODPOLEDNE, VEČER, ZÁBAVA, SMÍCH, RADOST  
ÚNIK, BOJE O PŘEŽITÍ, ZÁCHRANA, PROGRAM NON-STOP!!!  
připravte se na všechno!!

VĚK: nezvěstní od 15 – 26 let (!) MLADŠÍ NELZE PŘIJMOUT!!)

KONTAKT:

KDE: Loučná nad Desnou, Jeseníky,

CENA: 4000 Kč

Telefon: 737 902 849

penzion Zálesí

TERMÍN: 12. – 26. 7. 2008

e-mail: [pepapaavelka@seznam.cz](mailto:pepapaavelka@seznam.cz)

<http://www.zalesi.jeseniky.com/>

7KOSTKA, Velká Dílážka 4, 750 02 Přerov IČO 70895741; tel. 608 43 43 70  
www.7kostka.cz



(veškeré údaje v této přihlášce slouží pouze pro potřeby provozovatele této akce)

**Z á v a z n á p ř i h l á š k a n a l e t n í t á b o r o v ý p o b y t**  
**! Správné údaje „X“ zakřížkujte !**

Údaje vyplňují zásadně rodiče (zákonný zástupce), pokud účastník dovršil 18 let může vyplnit sám, důkladně ve všech kolonkách.

Podle zák. 101/2000Sb., o ochraně osobních údajů, souhlasím s tím, aby osobní údaje uvedené v této přihlášce byly používány a zpracovány pro potřeby sdružení DUHA 7KOSTKA Přerov po dobu nezbytně nutnou před a po skončení tábora, pokud současně účastník není členem sdružení (pak se doba archivace údajů řídí údaji uvedenými na přihlášce do 7KOSTKY).

Souhlasím se storno podmínkami 7KOSTKY. Dítě je zdravé, nemá žádné závažné psychické problémy a je schopno absolvovat tábor v plném rozsahu.

**Termín:** 12.7. – 26.7.2007 **číslo přihlášky :** \_\_\_\_\_ (**= variabilní symbol**)  
**při platbách přes účet popř.složenkou**

**Místo konání:** penzion Zálesí, Rejhotice 87, Loučná nad Desnou, 788 11

**Přihláška odeslána z kanceláře 7KOSTKY dne:** .....2008

**Vyplněnou přihlášku odešlete nejpozději do: 2008**

**Úhradu pobytu proveďte nejpozději do (popř.dle splatnosti faktury):** **2008**

**Jméno a příjmení:** **Přezdívk**a (má-li):

**Datum narození:** **Rodné číslo:**

**Adresa:** **PSČ:**

**E-mail:** tel.domů:

**Zdravotní pojišťovna:** Úrazové pojištění: **ANO** ☐ **NE** ☐

**Účastník:** je ☐ není ☐ plavec je ☐ není ☐ členem 7KOSTKY

**Jméno a příjmení otce:** **Tel.:**

**Jméno a příjmení matky:** **Tel.:**

**Telefonické spojení na jednoho z rodičů v době konání tábora !!!**

Otec (matka) : ..... tel. včt. předvolby: .....

Bližší propozice v červnu poslat:            poštou ☐            E-mailem: ☐

**Účastnický poplatek ve výši 4000.- Kč**

Platba provedena kým:

☐ Zasílá podnik (název):

☐ hotově v kanceláři: ☐ Zasílám sám(a):

☐ Převodem z účtu č.: ☐ popř. složenkou s variabilním symbolem:

Je účastník na něco alergický ? Na co?

Účastník pojede na tábor:            hromadně: ☐            dopravíme si sami: ☐

Účastník odjede z tábora:            hromadně: ☐            dopravíme si sami: ☐

Účastníka po táboře vyzvednou            rodiče: ☐            popř.

pouze:.....

Potvrzuji, že údaje uvedené v přihlášce jsou pravdivé.

V            dne

Podpis obou rodičů (popř. zák.zástupce):

pokud účastník dovršil 18-ti let může podepsat sám

Podpisem na přihlášce rodiče(účastník) potvrzují(-e), že byli seznámeni a souhlasí s následujícími podmínkami:

- 4) Vyplněná a podepsaná „**Závazná přihláška na letní táborový pobyt**“ **musí být odevzdána nejpozději do 14-ti dnů od doručení** ( popř. podle datumu na přihlášce ) na adresu organizace.
- 5) Vyplněné a podepsané „ **POTVRZENÍ LÉKAŘE**“ rodiči a lékařem musí být odevzdané společně s přihláškou.
- 6) V případě, že nebude přihláška nebo účastnický poplatek zaslán včas, bude místo na táboře nabídnuto jiným zájemcům.
- 7) Výše poplatku za letní táborový pobyt činí 4000,- Kč. Podle příslušných předpisů může na tábor přispět odborová organizace, zaměstnavatel či sociální odbor okresního úřadu.
- 8) **Poplatek musí být zaplacen** – v hotovosti, odeslán složenkou nebo uhrazen bankovním příkazem na účet č. 209669733/0300 **a to nejpozději do 21 dnů od doručení přihlášky**, popř. dle splatnosti faktury.
- 9) Pokud potřebujete vystavit fakturu, zašlete prosím objednávku, ve které specifikujete adresáta (přesný název organizace, adresa, IČO, DIČ) a znění faktury.
- 10) Pro akci platí storno podmínky 7KOSTKY pro rok 2008.
- 11) Pro účastníky tábora je závazný schválený táborový řád a denní režim.
- 12) Návštěvy rodičů na táboře, kromě určeného termínu nejsou možné.
- 13) Pozdější příjezdy popř. dřívější odjezdy dětí na a z tábora jsou možné pouze po předchozí dohodě s hlavním vedoucím akce.
- 14) Shromažďované údaje slouží pro registraci účastníků, pro výkon zdravotní péče na akci atp. S osobními údaji je nakládáno ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně

osobních údajů. Shromážděná data účastníků jsou archivována nezbytně dlouhou dobu určenou zákonem a poté skartovány.

- 15) Rodiče i děti souhlasí s fotografováním popř. filmováním v rámci činnosti a s archivací těchto materiálů a s jejich použitím při prezentaci a propagaci činnosti organizace v médiích – tiskovinách, internetu, videokazetách apod. bez nároku na odměnu.
- 16) Rodiče mají právo na vyžádání nahlédnout do táborové dokumentace, která se zabývá organizačním zabezpečením tábora tj. např. táborový řád, denní režim, jídelníček apod.

V ..... dne .....2007

Podpis obou rodičů ( zákonného zástupce)

pokud účastník dovršil 18-ti let může podepsat sám

Podpis zástupce 7KOSTKY: .....





## Program akce Lost

### Předpokládaný řád dne:

<b>7:30</b>	<b>snídaně</b>
<b>9:00 – 12:00</b>	<b>program dopolední</b>
<b>12:30</b>	<b>oběd</b>
<b>15:00 – 17:00</b>	<b>program odpolední</b>
<b>18:30</b>	<b>večeře</b>
<b>od 20:00</b>	<b>večerní aktivity (noční program, volný program)</b>

*(Organizátoři si vyhrazují právo na změnu řádu dne. V případě celodenních akcí je zajištěno náhradní stravování formou balíčků.)*

Datum	Dopolední program	Odpolední program	noční či večerní program
12.7.	příjezd účastníků, ubytování a přivítání se s organizátory	seznamovací kolektivní hry	skupinové hry
13.7.	teambuildingové hry kolektivní	hra pohybově aktivní	
14.7.	základy her volejbal a ringo	hra pohybově aktivní	skupinové hry
15.7.	hra pohybově aktivní	základy her friesbee a softballu	taneční zábava
16.7.	celodenní výlet na kolech		
17.7.	hra nenáročná na pohyb	fotbal, bodystyling, kick-box aerobic	
18.7.	turnaj družstev ve volejbalu a friesbee	turnaj družstev v softballu	skupinové hry
19.7.	celodenní hra vlajková (Capture the flag)		
20.7.	volný program, workshopy tanec, batiky, masáže	nenáročné hrátky, workshopy tance, batiky, masáže	divadlo na zadané téma
21.7.	základy horolezení - 1. skupina, 2. skupina - hry ve vodě, plavání, jízda na pálavách	základy horolezení - 2. skupina, 1. skupina - hry ve vodě, plavání, jízda na pálavách	intelektuální hry
22.7.	indoorové cvičení - aerobic, taebox; možnost opět na skály	hry a aktivity oddechové, možnost opět na skály (možnost paintballu)	
23.7.	cyklistický výlet na kolech - formou cesty do neznáma	hra pohybově aktivní	
24.7.	turnaj dvojic v ringu	fyzicky náročné ale méně složité hry	noční akční hra
25.7.	nenáročný program - týmové hry	možnost indoorového cvičení nebo cyklistika	
26.7.	kolektivní hra	reflexe účastníků a závěrečné hodnocení	taneční zábava
27.7.	balení, úklid prostor objektu	odjezd	



### **Příklady her dostupných z literatury:**

(v závorce uvedeno číslo stránky zdroje literatury)

#### **Hry náročné na pohyb**

- **Z knihy Fond Her (Instruktoři Brno, 2007):** *Krabičkárna* (82), *Pexeso* (112), *Motýlci* (100), *Hrr na ně!* (64), *Sova Trophy* (144), *Handicapped only* (52)
- **Z knihy Zlatý fond her (Hrkal, Hanuš, 1998):** *Čatoga* (49), *Messnerovy vrcholy* (100), *Válka růží* (136)

#### **Seznamovací hry, hry na rozvoj skupiny**

- **Z knihy Hry pro dospělé (Hermochová, 2004) :** *Důvěra* (97), *Pocit jistoty* (106), *Cesta balónem* (91), *Hra s prostěradly* (62), *Pepíčku pípni* (64), *Co bys dělal, kdyby...* (79)
- **Z knihy Dobrodružné hry a cvičení v přírodě (Neuman, 1998):** *Drákula* (60), *Rychlá autobiografie* (55), *Krok vpřed* (58), *Upíři* (83), *Pavoučí síť* (178), *Černá díra* (174), *Levitace* (144), *Ulička důvěry* (150), *další hry na ferlexi a závěrečné hodnocení*
- **Z knihy Fond Her (Instruktoři Brno, 2007):** *Jak tě vidím* (70), *Kdo jsi* (80), *Dopis sobě* (36), *Tajný přítel* (158)

U všech her je vhodně upravena a doplněna tématická linie příběhu odvíjející se od námětu - seriálu Ztraceni.